

# Advertentie

Ze slaan toe tijdens drukke periodes: onbetrouwbare advertentiebedrijven.

In Nederland zijn er verschillende actief. Het doel: ondernemers geld afhandig maken. Hoe kunt u zich hier als ondernemer tegen wapenen?

De laatste maanden, en met name tijdens de drukke bandenwisselweken, is er sprake van een golf aan malafide advertentiebedrijven die ondernemers in de banden- en wielenbranche op de korrel nemen.

## Gepakt

Als ondernemer voelt u zich gepakt. Logisch. U neemt uw verlies door eigen onbezonnenheid. Dit beeld komt ook in de rechtspraak terug. De rechter zal oordelen dat van de ondernemer

verlangd kan worden dat hij niet lichtzinnig handelt door klakkeloos, zonder te lezen, zijn handtekening te plaatsen wanneer op het formulier duidelijk leesbaar 'opdrachtbevestiging' staat met daarbij een periodiek bedrag. Maar, de rechter kan ook zijn oordeel laten afhangen van de omstandigheden waaronder de overeenkomst tot stand is gekomen.

## PRAKTIJKVOORBEELD

Een ondernemer kreeg een telefoontje van [www.inuwregio.com](http://www.inuwregio.com), een advertentiebureau die pretendeert dat op haar website 'de specialist die u zoekt' te vinden is. De ondernemer kreeg de vraag of hij zijn gratis vermelding op de site wilde verlengen. De ondernemer wilde dat niet. "Geen probleem", aldus het advertentiebureau. "Wij sturen een fax en als u die onmiddellijk terugstuurt, bent u overal van af." De ondernemer werd vervolgens net zolang gebeld totdat hij de fax ondertekende en de voorgedrukte woorden 'reeds vermeld' omcirkelde.

Anders dan gedacht bleek het om een ordinaire opdrachtbevestiging te gaan. Het bureau houdt een website in de lucht met gebrekkige informatie en een handvol bedrijven, waarbij van het merendeel summiere informatie wordt getoond. Een typische voorbeeld van advertentiefraude. Het doel is niet om goede en correcte voorlichting te geven, maar om geld uit de zakken van ondernemers te kloppen.

Deze zaak is nog in behandeling...

## WAT KUNT U DOEN?

### Reageer direct op een ontvangen factuur

Stuur een brief waarin u schrijft dat u misleid bent en geef daarbij nauwkeurig aan hoe u tot ondertekening bent gekomen. Verklaar daarbij uitdrukkelijk dat u bij het sluiten van de overeenkomst heeft gedwaald en bent misleid (buitengerechtigde verklaring, art.3:49 en 3:50 BW). Ook kunt u aanvoeren dat de wil om de overeenkomst aan te gaan bij het sluiten daarvan heeft ontbroken. Dit had het advertentiebureau kunnen of moeten begrijpen (wilsgebrek).

# fraude



Beroep op vernietiging is ook mogelijk bij het maken van misbruik van omstandigheden. Bijvoorbeeld wanneer u gebeld werd tijdens het spitsuur van de onderneming (of tijdens een drukke periode zoals 'De Bandenwisselweken'). Succesvolle vernietiging op grond van bedrog stuit vaak af op bewijsproblemen. Er moet namelijk bewezen worden dat het advertentiebedrijf opzettelijke onjuiste mededelingen doet, opzettelijk informatie achterhoudt of u door het toepassen van een kunstgreep tot het aangaan van een overeenkomst heeft overgehaald.

Vergeet ook niet het advertentiebureau te sommeren de vermelding van uw bedrijf van de website te verwijderen.

## Vermeld een drukmiddel

Het hangt van de reactie van het advertentiebureau af of hiermee de kous af is. De dreiging van het melden van advertentiefraude bij het Steunpunt Acquisitiefraude (SAF) is een in de praktijk toegepast drukmiddel. Ook kunt u dreigen met het doen van aangifte

van een strafbaar feit. Verder kan het in de strijd gooien van juridisch gewicht een gewenst effect hebben.

## Anticipeer op het uitblijven van een reactie

Anticipeer tot slot op het uitblijven van een reactie van het malafide advertentiebureau door te schrijven dat uitblijven van een reactie binnen een redelijke termijn (twee weken) wordt opgevat als instemming met de verklaarde ontbinding.

## Naar de rechter en hoe oordeelt de rechter?

Wanneer het malafide bureau een schriftelijke opdrachtbevestiging van u heeft ontvangen en uw gegevens op zijn website heeft geplaatst, zal het bureau de zaak zeer waarschijnlijk aan de rechter voorleggen. De rechter zal in zijn oordeel alle omstandigheden van het geval betrekken, waaronder met name de wijze waarop de overeenkomst tot stand is gekomen en de vermeldingen op de opdrachtbevestiging.

## Wees op uw hoede!

Acquisitiefraude doet zich in veel verschijningsvormen voor. Wees altijd op uw hoede, teken nooit een document van een onbekende en controleer websites zoals [www.fraudemeldpunt.nl](http://www.fraudemeldpunt.nl) en [www.trosradar.nl](http://www.trosradar.nl). Of liever nog: overleg met uw reclamebureau voordat u een plaatsingsopdracht geeft. Dit kost weinig moeite en kan veel ergernis en geld besparen.

## Meld acquisitiefraude

Krijgt u als VACO-lid te maken met acquisitiefraude? Het is van belang dit te melden bij Vereniging VACO ([vaco@kcleiden.nl](mailto:vaco@kcleiden.nl) of (071) 568 69 70). Vereniging VACO geeft uw melding door aan MKB-Nederland. ●



*Berend Smid  
Advocaat voor  
ondernemers*